



Bye bye consultant (recensie)

Stuur alle adviseurs de laan uit, luister voortaan naar je medewerkers en vooral naar je eigen gezonde verstand. Dat is de strekking van *Bye bye consultant*, dat gerust een antimanagement-boek mag heten. Auteur (en adviseur) Cees Min wilde de knuppel in het overvolle advieshoenderhok werpen en dat is hem gelukt. Tegelijkertijd ook niet.

Weg met verbeterdrang

Dat mensen, managers en organisaties helemaal geen adviseurs nodig hebben, is een welkome boodschap. Weg met verbeterdrang, weg met de illusionaire maakbare wereld die ons in ieder managementboek wordt voorgespiegeld. Cees Min doet een appel op het gezonde verstand. Het oeverloze praten óver werken door managers moet afgelopen zijn. Bij Min is werken nog echt een werkwoord. Het probleem van de meeste organisaties is dat dat te weinig gebeurt. Praten óver werk des te meer. Over hoe het beter zal, beter kan, beter moet. Vooral adviseurs maken zich er schuldig aan. Ze verdienen er uitstekend mee.

Min vindt iets anders. Iedereen weet eigenlijk wel hoe het moet, werken. De werkers zelf in de eerste plaats. Mits hen de ruimte wordt gelaten om hun eigen werk te organiseren. Het management mag de randvoorwaarden bieden.

Makkelijk scoren

Cees Mins boodschap is in brutale taal verpakt. De brutale taal is in bijpassende vormgeving gegoten. Leuk, maar het grafische geweld leidt snel af. Toegegeven, er zitten aardige beeldvondsten tussen. Maar in de lopende tekst gebeurt er typografisch veel te veel op een te klein vlak. De ontwerper heeft zichzelf erg belangrijk gevonden – hij lijkt verdraaid wel een adviseur.

Niet alleen de grafische vormgeving breekt het boek op. Als de ponerende teksten van Min eenmaal niet meer verrassen – zo halverwege *Bye bye consultant* – gaat de aandacht niet meer naar zijn boodschap, maar naar het inmiddels makkelijk te herkennen retorische kunstje dat hij met ons uithaalt. Provocatieve uitspraak + toelichting + beroemd citaat = makkelijk scoren.

Jammer

Hoe ironisch: Cees Min wilde geen managementboek schrijven, maar loopt met *Bye bye consultant* tegen de conventies van hetzelfde genre aan. Lezers willen iets léren, willen (zichzelf of een ander) verbeteren. Maar daarvoor ontbeert *Bye bye consultant* de nodige diepgang en de objectiveerbare beweringen. Daarmee is *Bye bye consultant* inderdaad geen managementliteratuur geworden, maar een salontafelboek: best leuk om door te bladeren. Wat jammer van de loffelijke boodschap.

Utrecht, 18 januari 2010

Marije Harmsen

reacties: marije@koningswerk.nl

Min, Cees N. *Bye bye consultant; veranderingen doorvoeren in je organisatie doe je zelf* (2009). Uitgeverij Amsterdam/Antwerpen, Business Contact.